



# Medienkonzept der Albert-Einstein-Gesamtschule

*(Stand 31.05.2023)*

## **Inhaltsverzeichnis**

<u>1</u>	<u>ZIEL, STRUKTUR UND ZWECK DES MEDIENKONZEPTS .....</u>	<u>3</u>
<u>2</u>	<u>MODULARISIERUNG DER MEDIENBILDUNG .....</u>	<u>4</u>
<u>3</u>	<u>MEDIENTHEMENPLAN .....</u>	<u>5</u>
<u>4</u>	<u>TECHNISCHE AUSSTATTUNG DER SCHULE .....</u>	<u>15</u>
<u>5</u>	<u>VERSORGUNG VON SCHULE, SCHÜLERN UND LEHRERN MIT IPADS</u>	<u>18</u>
A.	IPAD-MEHRWERT .....	18
B.	IPAD-AUSSTATTUNG DER SCHULE .....	19
C.	IPAD-VERWALTUNG .....	19
D.	IPAD-FINANZIERUNG .....	19
<u>6</u>	<u>DIGITALER KLASSENLEHRERUNTERRICHT .....</u>	<u>25</u>
<u>7</u>	<u>FORTBILDUNGEN .....</u>	<u>26</u>
<u>8</u>	<u>DIE MEDIENSCOUT-AG .....</u>	<u>27</u>

### 1 Ziel, Struktur und Zweck des Medienkonzepts

Durch die dynamischen Entwicklungen in der Informations- und Kommunikationstechnologie steht Schule heute, mehr noch als in den letzten Jahrzehnten, vor der beständigen Aufgabe, Schülerinnen und Schüler auf die Gefahren und Herausforderungen, aber auch auf die Chancen der zunehmenden Digitalisierung vieler Lebensbereiche vorzubereiten, um sie letztlich zu befähigen, sich im Berufsleben zu behaupten und das soziale Leben verantwortlich mitzugestalten.

Daher wird die Förderung von Medienkompetenz an Schulen bzw. im Unterricht immer wichtiger, um Kindern und Jugendlichen Schlüsselqualifikationen zu vermitteln und sie auf das Leben in unserer dynamischen Informationsgesellschaft vorzubereiten. So spielt der kompetente und verantwortungsvolle Umgang mit Medien heute nicht zuletzt in sehr vielen Berufen eine zentrale Rolle.

Im Schulgesetz NRW (Stand: 15.08.2015) heißt es im § 2 Bildungs- und Erziehungsauftrag der Schule, dass Schüler/innen insbesondere lernen sollen, „mit Medien verantwortungsbewusst und sicher umzugehen.“

Mit der Strategie »Bildung in der digitalen Welt« der Kultusminister-Konferenz (KMK) von 2016 haben sich alle Bundesländer verpflichtet, ihre Bildungssysteme auf der Grundlage eines gemeinsamen Kompetenzmodells, das u. a. Impulse zum verstärkten Schutz vor Gefahren und auch zu Aspekten informatischer Bildung gibt, weiterzuentwickeln.

Da Medienbildung nicht nur fachlich, sondern auch überfachlich stattfinden muss, bedarf es zur Koordination des Kompetenzrahmens NRW mit den individuellen Kompetenzen von Schülern/Lehrern und den technischen Voraussetzungen der Schule ein Medienbildungskonzept.

Mit seinem Medienbildungskonzept führt die Albert-Einstein-Gesamtschule Werdohl die im Kompetenzrahmen NRW vorgestellten Inhalte und Themen verbindlich ein, um die Medienkompetenz seiner Schülerinnen und Schüler nachhaltig zu fördern.

### 2 Modularisierung der Medienbildung

Mit der Strategie „Bildung in der digitalen Welt“ der Kultusminister-Konferenz (KMK) von 2016 haben sich alle Bundesländer verpflichtet, ihre Bildungssysteme auf der Grundlage eines gemeinsamen Kompetenzmodells, das u. a. Impulse zum verstärkten Schutz vor Gefahren und auch zu Aspekten informatischer Bildung gibt, weiterzuentwickeln.

Nordrhein-Westfalen hat diese Impulse aufgenommen, den „Medienpass NRW“ überarbeitet und auf dieser Basis den „Medienkompetenzrahmen NRW“ entwickelt, der nun eine verbindliche Grundlage für Konzepte zur Schul- und Unterrichtsentwicklung für das Lernen in der digitalen Welt bildet.

Der neue Medienkompetenzrahmen NRW ist auf mittlerer Abstraktionsebene formuliert und damit nicht mehr auf einzelne Altersstufen oder Schulstufen beschränkt. Daher ist es die Aufgabe der Schulen, eine curriculare Verankerung des Medienkompetenzrahmens NRW in den schulinternen Lehrplänen für den Fachunterricht in allen Jahrgängen zu erreichen.

Dazu wurde schulintern zunächst eine Themenzuordnung der verschiedenen Fächer und Jahrgänge zu den Teilkompetenzen des Medienkompetenzrahmens NRW durchgeführt. Hierfür war die Arbeit der einzelnen Fachschaften zwingend erforderlich. In den Fachkonferenzen wurde zunächst eine Bestandsanalyse von Unterrichtsinhalten durchgeführt. Darüber hinaus haben sich die Fachschaften mit weiteren Unterrichtsideen, die Themen des Medienkompetenzrahmens behandeln, auseinandergesetzt.

Auf Grundlage der Bestandsanalyse und Ideensammlung wurden die Teilkompetenzen des Medienkompetenzrahmens den Fächern und Niveaustufen zugeordnet, indem sie mit konkreten fachlichen Themen verknüpft wurden. Daraus folgte die Erstellung eines Medienthemensplans.

Die Vorgaben des schulinternen Medienthemensplans wurden im nächsten Schritt in die schulinternen Lehrpläne der einzelnen Fachschaften übernommen.

### 3 Medienthemenplan

Der nachfolgende Medienkompetenzrahmen wurde durch die einzelnen Fachschaften ausdifferenziert. Lücken in einzelnen Kompetenzen wurden identifiziert und versucht, durch direkte Ansprache einzelner Fachschaften zu füllen. Im nächsten Schritt erfolgt nun eine Evaluation der Umsetzung der einzelnen Teilkompetenzen durch die einzelnen Fachschaften und daraufhin eine Aktualisierung.

<b>1 Bedienen und Anwenden</b>					
Stufe	Jg.	Fach	Thema	Unterrichtsinhalt/ - stunde/ -einheit	Medien/App
1		NW	Unsp.	Filmen von Versuchsbeobachtungen	Kamera
	6-10	Französisch	Unsp.	Umgang mit einem E-Book	E-Book
	6	Sport	Wir bauen Pyramiden	Gruppenchoreographie aufnehmen und nach der Sichtung überarbeiten	VideoDelay
	6	DaGe	Realisieren einer Spielidee	Feedback zur Spielidee	Kamera
	6-10	Französisch	Unsp.	Umgang mit einem E-Book	E-Book
2	5	Deutsch	Gedichte und Briefe	Gedichte und Briefe schreiben	Word
	5	Mathematik	Geometrische Objekte	Umgang mit geometrischen Objekten(Punkt, Strecke), parallel/senkrecht, Koordinatensystem	Geogebra
	5	Deutsch	Umgang mit Nachschlagwerken	Nutzen von Nachschlagwerken	Duden, Pons
	5	Musik	Musikinstrumente	Entdecken von Musikinstrumenten	Anton
	7	Sport	Spürst du den Beat in dir?	den Puls nach ausdauerndem Laufen messen und auswerten	Instant Herzfrequenz, Cardiio: Pulsmesser
	7	Chemie	Aggregatzustände	Darstellung der Aggregatzustände im Teilchenmodell als Simulation	Webanwendung: Leifiphysik.de
	7	DaGe	Kostüm - Requisite - Schwarzlicht	Kreative Darstellung der Requisiten	Kamera

## Sekundarstufe I und II (gymnasiale Oberstufe)

	8/9	Deutsch	Bewerbungen	Bewerbungen schreiben	Word, Excel
	9	Sport	Hoch und weit hinaus	Flugkurve beim Stoßen und Springen berechnen und eigene Bewegungsabfolgen optimieren	Unsp.
	Unsp.	Französisch	Umgang mit Nachschlagwerken	Umgang mit Online-Wörterbüchern und -Übersetzungsdiensten	PONS, LEO.org, google translate
	Unsp.	Latein	Unsp.	Vokabeln und Grammatik lernen	Phase 6
	Unsp.	Spanisch	Umgang mit Nachschlagwerken	Umgang mit Online-Wörterbüchern und -Übersetzungsdiensten	PONS, LEO.org, google translate
	Unsp.	NW	Unsp.	Digitale Messwerterfassung	Digitale Messwerterfassungssysteme
3	6	Englisch	An Internet Project (Orange Line Unit 6)	Recherche zu Orten im englischsprachigen Raum	Wiki anlegen
	7	Englisch	A quiz (Orange Line Unit 5)	landeskundliches Quiz erstellen	Kahoot
	9	Englisch	Exploring Australia (Orange Line Unit 1)	Erstellung einer digitalen Pinnwand	Padlet
	8-10	Latein	themenübergreifend	Führen einer digitalen Grammatik-Kladde	Padlet
4	5	PP	Ich und mein Leben/ Medienwelten	SuS diskutieren, welche Informationen und Fotos der digitalen Öffentlichkeit preisgegeben werden können und welche nicht und erstellen in Gruppenarbeit fiktive Positiv- und Negativbeispiele (auf Facebook).	PC/iPad
	6	WL	Werbung – Woher wissen Amazon und andere was ich mir wünsche?	Internetrecherche	Internet-Browser
	5-10	GL	Das Internet als ewiges Gedächtnis. Wie lange bleiben	Internet-Recherche, Erstellung eines Flyers zum Thema	Unsp.

			meine Daten im Netz?		
	Forts.	DKL	Datenschutz und Privatsphäre		PowerPoint
<b>2 Informieren und Recherchieren</b>					
Stufe	Jg.	Fach	Thema	Unterrichtsinhalt/ - stunde/ -einheit	Medien/App
1	5	Sport	Rope Skipping	Sprünge anhand von Videos kennenlernen und erarbeiten	Internet-Browser
	6	Musik	Komponistenporträt	Recherche biografischen Materials für ein Komponistenporträt	Internet-Browser
	6	NW	Sexualkunde	Recherche: Sexuell übertragbare Krankheiten Familienplanung/Verhütung	Internet-Browser
	6	Englisch	Internet Project	Recherche zu Orten im englischsprachigen Raum	Internet-Browser
	10	Textil	Design/Verfremdung von alltäglichen Gegenständen/ Kostümentwürfe oder Zukunftsmode	Inszenierte Fotografie	Soziale Medien
	Unsp.	Latein	Grammatik	Lernvideos zu grammatischen Phänomenen finden	Unsp.
	8-10	Latein	Kulturkompetenz	Recherche zu Themen der Kulturkompetenz, suchen nach bestimmten Stichwörtern	Internet-Browser
2	6	Englisch	London Life (Orange Line Unit 3)	An audio guide about a sight in your town.	Tonaufnahme
	7	Deutsch	Zeitungen/Formen von Nachrichten	Auswertung von Informationen aus Zeitungen und Nachrichten (digital, analog)	Internet-Browser
	5-6	GL	Medien als Informations- und Kommunikationsmittel	Vergleich „seriöse“ und „unseriöse“ Medien im Netz/Auswertung von Manipulationsmöglichkeiten durch Medien	Internet-Browser GoodNotes

## Sekundarstufe I und II (gymnasiale Oberstufe)

	9	GL	Grundlagen des Rechtsstaats sowie Gefährdungen und Sicherung von Grund- und Menschenrechten	Recherche nach unterschiedlichen Formen von Extremismus.	Internet-Browser PowerPoint
	10	GL	Ursachen und Abwehr von politischem Extremismus und Fremdenfeindlichkeit	Online-Material „klicksafe“, Recherche zum Thema „Echokammer“, „Filterblase“ und „Deutungshoheit“.	Internet-Browser Video-App
	10	Sport	Andere Länder, andere Spiele	SuS informieren sich über kulturelle Spiele und strukturieren und präsentieren diese der Gruppe	Internet-Browser
	Unsp.	Latein	Online-Quellen	Online Quellen kritisch hinterfragen	Internetbrowser
3	5	Mathematik	Unsp.	kritisch bewerten, vergleichen	YouTube
	7	Deutsch	Zeitungen/Formen von Nachrichten	Vor- und Nachteile der jeweiligen Nachrichtenform	Internet-Browser
	10	Französisch	double culture	Beurteilung von validen und nicht validen Online-Artikeln	Internet-Browser
	12-13	Spanisch	Turismo; Vivir y convivir en una España plurilingüe	Beurteilung von validen und nicht validen Online-Artikeln	Internet-Browser

### 3 Kommunizieren und Kooperieren

Stufe	Jg.	Fach	Thema	Unterrichtsinhalt/ - stunde/ -einheit	Medien/App
1	7	Englisch	The British Isles	A Quiz about Scotland (Wales/Ireland...) (z.B. Orange Line Unit 5)	Kahoot
	8	Sport	Fit wie ein Turnschuh	Fitnessübungen erarbeiten und präsentieren, die im Stationsbetrieb durchgeführt und bewertet werden.	Kamera
	9	Englisch	Exploring Australia (Unit 1)	Erstellen einer digitale Pinnwand zu einem Thema (z.B. Unit 1)	Padlet



	8-9	Spanisch/ Französisch	Chats und Chatsprache, E-Mails, Blogbeiträge	Erarbeitung eines eigenen Chatgesprächs.	WhatsApp
2	9	Englisch	Cyberbullying	Diskussion über Cybermobbing und Erstellung eines Videos zum Thema (mit Lösung des Problems)	iMovie, Adobe Spark Video, VideoViva
	Einf.	DKL	Mail und Chat	Erarbeitung der Grundregeln in Chats und Emails	WhatsApp, Emailprogramme
3	Fort.	DKL	Soziale Netzwerke	Bedeutung sozialer Netzwerke für die Teilhabe an der Gesellschaft	Facebook, Instagram und WhatsApp
	10	PP	Wissenschaft und Verantwortung	Tierversuche: SuS setzen sich mit dem Thema auseinander und schreiben Briefe an Verantwortliche oder tragen sich auf Unterschriftenlisten ein. Anregungen: <a href="https://www.aerzte-gegen-tierversuche.de/">https://www.aerzte-gegen-tierversuche.de/</a>	PC/ iPad
4	6	Unsp.	Gefahren im Internet	Vortrag der Polizei	Unsp.
	7	Deutsch	Mediennutzung (Buch: „Ich logg dich weg“)	Reflexion eigener Mediennutzung und Perspektivwechsel im Hinblick auf Cybermobbing (Sensibilisieren)	Unsp.
	9	PP	Vorurteil, Urteil, Wissen	SuS generieren Fake-whatsapp-messages und stellen sie den unwissenden Mitschülern vor. Nach Auflösung des Experiments werden Gefahren der digitalen Welt reflektiert.	Fake-whatsapp-generator mit dem Handy bedienen (Vergrößerung mittels Dokumentenkamera)  <a href="http://www.fakewhats.com/generator">http://www.fakewhats.com/generator</a>

<b>4 Produzieren und Präsentieren</b>					
<b>Stufe</b>	<b>Jg.</b>	<b>Fach</b>	<b>Thema</b>	<b>Unterrichtsinhalt/ - stunde/ -einheit</b>	<b>Medien/App</b>
1	5	Englisch	Welcome (back) to school	Erstellung eines Steckbriefs über sich selbst	BookCreator
	7	Französisch	(z.B. la mode, les loisirs, les vacances)	Produktion von Podcasts (z.B. la mode, les loisirs, les vacances)	Aufnahmeapps
	7	Musik	Afro-Amerikanische Musik	Anfertigen eines Podcast zum Thema Wurzeln Afro-Amerikanischer Musik – von den Worksongs bis zum Blues – mithilfe digitaler Aufnahmemedien	Aufnahmeapps
	7	Chemie	Trennverfahren	Betrachtung der Trennverfahren im Vergleich	Popplet
	8-10	Französisch	Dans les Pyrénées" (Tous ensemble 3)	Erstellung von PPP	PowerPoint
	9	Sport	Ganz nach meinem Geschmack	Lernvideos zu Tanzschritten erstellen und der Gruppe präsentieren	Kamera
	9	Mathematik	Satz des Pythagoras	Lernvideos selbst produzieren (Legebeweis Satz des Phythagoras)	StopMotion
	9	DaGe	Wirkung und Wechselwirkung von Musik und Bild	Musikvideodreh	Kamera, iMovie
	9	Chemie	Ionenbindung	Erstellung eines Versuchsprotokolls im Video	Kamera, StopMotion, iMovie
	9-13	Biologie	Genetik/Neurobiologie	Produktion von Lernvideos	Kamera iMovie
	10	Musik	Pop/Rock-Künstler	Anfertigung einer PPP über einen Pop/Rock-Künstler nach Recherche angemessenen Materials	PowerPoint
	Unsp.	Französisch	Wetterbericht oder La mode	Produktion von Mini-Videoclips zum Thema „Wetterbericht“ oder „la mode“	iMovie, Windows Movie Maker

	Unsp.	Latein	Unsp.	Erstellung eigener Lernvideos zu Grammatikthemen	iMovie
	Unsp.	Latein	Kulturkompetenz	Erstellung von Präsentationen	PowerPoint
	12	Spanisch	Tourismus	Produktion von fiktiven Werbeveranstaltungen verschiedener Reiseunternehmen zu verschiedenen spanischen Regionen	PowerPoint
	12	Spanisch	z.B. Vivir y convivir en uns Espana multicultural)	Produktion von Podcasts	Aufnahme
	12	Spanisch	El desafío de la pobreza infantil	Videoclips zum Thema "El desafío de la pobreza infantil"	iMovie, Windows Movie Maker
	Unsp.	Deutsch	Unsp.	Präsentationstechniken und -medien erlernen (z.B. Lesewettbewerb etc.)	PowerPoint, Plakat, Padlet
2	5	Englisch	Let's plan a party (Orange Line Unit 4)	Erstellung einer Einladungskarte	Canva, Word, Pages
	5	Kunst	Druck	Foto bearbeiten und hochladen, ein Pixelbild erstellen lassen + herunterladen, „Pixeldruck“ auf Textilien erstellen	<a href="https://www.pixelstitch.net/de/index.html">https://www.pixelstitch.net/de/index.html</a>
	7	Englisch	film project (Orange Line Unit 1)	SuS erstellen einen Webfilm über ihre Gegend	iMovie, Adobe Spark Video, VideoViva
	8	Englisch	American Dream - (Orange Line Unit 1)	Erstellung thematisch gebundener Wortschatz/Wortwolke zu einem Thema	Webanwendung: wortwolke.de
	10	DaGe	Wirkung in Theater und Film	Rezension von Schauspiel	Unsp.
	Unsp.	Latein	Unsp.	Präsentationsformen anwenden und vergleichen	Unsp.

## Sekundarstufe I und II (gymnasiale Oberstufe)

3	6	Englisch	London Life (Orange Line Unit 3)	An audio guide about a sight in your town.	Unsp. (Tonaufnahme)
	6	Englisch	Internet Project	Recherche zu Orten im englischsprachigen Raum	Internet-Browser
	6	Kunst	Die Linie	Einen „Museumsbesuch“ mit Biparcours durchführen	Bitparcours
	5-7	GL	Dorfgründungsszenario	Place-Mat, Sachtexte, Online-Abstimmungen	Doodle
	5-7	WL	„Einsame Insel Spiel“	Simulationen „Spieltheorie“	Unsp.
	Unsp.	Latein	Unsp.	Bei Präsentation von recherchierten Inhalten wird eine konkrete Quellendokumentation gelernt und angewendet	Unsp.
4	8	Englisch	A first date (Orange Line Unit 2)	SuS erstellen einen eigenen Comic zum Thema Freundschaft und Schulleben (--> Copyright)	BookCreator
	8	PP	Freundschaft, Liebe und Partnerschaft	SuS erstellen Collagen zum Thema Freundschaft mithilfe von Internetbildern und selbst mitgebrachten, privaten Freundschaftsbildern. Sie erkennen die Probleme, die entstehen, wenn die Collagen auf Instagram veröffentlicht werden würden und bewerten den Unterschied zwischen Formalitäten und Konsequenzen bei einem Fremden gegenüber und bei einem Freund, wenn kein (schriftliches) Einverständnis zur Veröffentlichung vorliegt.	iPad, PC, USB
	9	Englisch	Cyberbullying	Diskussion über Cybermobbing und Erstellung eines Videos zum Thema (mit Lösung des Problems)	iMovie, Adobe Spark Video, VideoViva

### 5 Analysieren und Reflektieren

Stufe	Jg.	Fach	Thema	Unterrichtsinhalt/ - stunde/ -einheit	Medien/App
1	8	DaGe	Klang- und Farbwel- ten	Sinngebender und entnehmender Ein- satz von Licht und Klang	Kamera
	9	Deutsch	Kritische Filmanalyse	Vergleich Roman und Film „Tschick“	Webanwendung (Streaming)
	9	Musik	Musik in der Wer- bung	Analyse und Produktion von Radio- werbespots mit Musik mithilfe digitaler Aufnahmemedien	Aufnahme
2	6	Deutsch	Medien	Umgang mit Medien anhand von Sachtexten	Mentimeter
	7	Englisch	film project (Orange Line Unit 1)	SuS erstellen einen Webfilm über ihre Gegend	iMovie, Adobe Spark Video, Vide- oViva
	8	Kunst	Werbung	eigene Werbung digital erstellen/ ge- stalten	Webanwendung: <a href="https://www.planet-schule.de/sf/php/mmeinwin.php?id=231.de">https://www.planet- - schu- le.de/sf/php/mme inwin.php?id=231.de</a>  PowerPoint
	8	Biologie	Sexualkunde	Fiktive Online-Darstellung menschlicher Sexualität vs. Realität	Unsp.
	10	Deutsch	Medien	Umgang mit Medien anhand von Sachtexten	Mentimeter
	10	Musik	Deutschland sucht den Superstar und Supertalent	Analyse von Videosequenzen unter dem Aspekt der Meinungsmache der Medien zum Thema „Deutschland sucht den Superstar“, „Supertalent“,	Unsp.

				und ähnliche Formate	
3	?	Französisch	Medien	kritische Auseinandersetzung mit Medienangeboten und dem eigenen Medienverhalten	Unsp.
	13	Spanisch	Medien	kritische Auseinandersetzung mit Medienangeboten und dem eigenen Medienverhalten am Beispiel des Umgangs mit der Vergangenheit Chiles in sozialen Netzwerken wie Instagram, Facebook, etc.	Unsp.
	9	Textil	Wohndesign	„Mein eigenes Reich“ mit einem Architektur-Programm erstellen (Von der Idee zum Traumhaus in 2D und für Fortgeschrittene in 3D)	Kostenloses Architektur-Web-Programm (3D Link: <a href="https://home.by.me/de/">https://home.by.me/de/</a> ) oder -App
4	6	Deutsch	Medien	Reflexion eigenes Medienkonsums anhand von Sachtexten	Mentimeter
	7	PP	Technik: Nutzen und Risiko	SuS wenden die GEIST- Methode zum Kurzvideo „Mobile World“ von Steve Cutts (Youtube) an und diskutieren anschließend über die sozialen Gefahren bei exzessiver Smartphonennutzung.	iPad, PC
	10	Deutsch	Medien	Reflexion eigenes Medienkonsums anhand von Sachtexten	Mentimeter

### 6 Problemlösen und Modellieren

Stufe	Jg.	Fach	Thema	Unterrichtsinhalt/ - stunde/ -einheit	Medien/App
1	6-7	GL/WL	Werbung	Aufbau und Funktion von Werbung – Internet Recherche, Sachtexte, Erstellung eigener Werbeprodukte	GoodNotes
	10	Musik	Musikgeschichte	Geschichte der Musikvervielfältigung und -verbreitung von der Schallplatte	Unsp.

				bis zur Mp3	
2	5	Mathematik	Zahlx und Zahlne im Knobelland	Grundrechenarten üben	Anton
	6	Mathematik	euklidischer Algorithmus	Erarbeitung des euklidischen Algorithmus durch eine Excel-Tabelle	Excel
4	7-10	GL	Fakenews	Internet-Recherche, Sachtexte, Erstellung von Erklärvideos.	Unsp.
	6	WL	Werbung	Woher wissen Facebook und Amazon was wir uns wünschen? Schüler erstellen gegenseitig Werbung	Internet-Browser
	6	PP	Wahrhaftigkeit und Lüge	SuS begeben sich auf die Startseite von YouTube, loggen sich ein und tauschen die PCs. Sie reflektieren, dass ihr Online- Verhalten oft von Algorithmen beeinflusst wird (angepasste YouTube- Vorschläge und Werbungen).	PC

## 4 Technische Ausstattung der Schule

### a. Hardwareausstattung der Schule

#### *i. Internet-Leitung*

Die Schule wird über eine 2,4 GB Leitung mit vier 600 Mbit Kanälen von der Firma Unitymedia versorgt. Dabei ist ein Kanal für die Verwaltung isoliert.

#### *ii. WLAN-Ausstattung*

Die Schule verfügt über flächendeckendes WLAN. Die seit dem Schuljahr 22/23 zur Verfügung stehenden Unterrichtsräume in der Pflegeschule werden im November 2022 ebenfalls mit flächendeckendem WLAN ausgestattet. Schüler:innen und Lehrer:innen erhalten

## Sekundarstufe I und II (gymnasiale Oberstufe)

gleichermaßen eine Verbindung zum WLAN. Für die Schüler soll es keine Einschränkungen in der Nutzung des WLANs geben. Im WLAN werden durch eine sogenannte „Blacklist“ bestimmte Seiten (gewaltverherrlichende Seiten, Seiten mit pornografischen Inhalten, WhatsApp etc.) gesperrt.

### *iii. Ausstattung der Klassenräume*

Jeder Raum ist mit einem Beamer und einem Apple TV ausgestattet. Der Beamer ist an zwei Lautsprecher gekoppelt. Eine Ausnahme bildet hier die Pflegeschule. Dort wird aufgrund der Deckenhöhe auf die Montage von Beamern verzichtet. Es werden stattdessen interaktive Tafeln verbaut.

### *iv. Computerräume*

Es existieren zwei neu ausgestattete Computerräume mit Beamer, Apple TV und neuen Desktop-PCs.

### *v. schulinterner Server*

vi. neue Lehrerarbeitsplätze mit Desktop-PCs

vii. Messwerterfassungssystem im NW-Bereich (ist in Planung)

## **b. Softwareausstattung der Schule**

i. Jamf und Apple Schoolmanager (siehe 5.3)

### *ii. Schoolfox*

Die Schule nutzt die digitale Lern- und Kommunikationsplattform Schoolfox. SchoolFox ist eine App für Smartphone und Computer, mit der sich Lehrkräfte, Erziehungsberechtigte und die Schulleitung untereinander Texte, Bilder und Dateien teilen, sowie wichtige Informationen zu Projekten und Veranstaltungen zukommen lassen können. Diese Plattform



## Sekundarstufe I und II (gymnasiale Oberstufe)

hilft dabei, die Kommunikation rund um die Schule durch innovative Funktionen zu vereinfachen: Gruppenmitteilungen, digitale Bestätigung, Übersetzungsfunktion, Listen, Notfallkontakte, Elternsprechtage, Terminverwaltung und automatische Erinnerungen sind einige der wesentlichen Funktionen.

SchoolFox verarbeitet alle Daten DSGVO-konform, in streng zertifizierten Datenzentren in der Europäischen Union. Für die Kommunikation über SchoolFox müssen keine privaten Kontaktdaten (z.B. E-Mail-Adresse oder Telefonnummer) ausgetauscht werden und Nutzer:innen haben jederzeit die Kontrolle über ihre Erreichbarkeit (Festlegung von individuellen Ruhezeiten). (Quelle: <https://schoolfox.com>)

### *iii. Office 365*

Das gesamte pädagogische Personal sowie alle Schüler:innen der Schule besitzen über die Schulemailadressen einen eigenen Zugang zu Office 365. Damit können alle Office Apps als „Online-Version“ sowie die entsprechenden Apps auf dem iPad genutzt werden. Darüber hinaus erhält man einen Zugang zur Plattform Microsoft Teams. Hierbei handelt es sich um eine Kommunikationsplattform, mit der man Lernsituationen planen und Verabredungen durchführen kann. Besonders die Anwendung Microsoft Teams stellt eine zentrale Anwendung für den schulischen Alltag dar. Hierüber erfolgt der Informationsaustausch sowohl innerhalb des Kollegiums und mit der Schulleitung als auch mit den Schüler:innen. Besondere Anwendung findet Office 365 in den iPad-Jahrgängen (seit dem Schuljahr 20/21), in denen die Schüler:innen die Arbeitsblätter über Teams zur Verfügung gestellt bekommen. Diese Erleichterung der Materialvergabe spart nicht nur Ressourcen (z.B. Papier), sondern kann auch bei Vertretungsunterricht genutzt werden, da sich die Schüler:innen das benötigte Material herunterladen und Vertretungsstunden effektiv genutzt werden können, ohne einen Mehraufwand für die vertretenden Kolleg:innen zu generieren.

### *iv. Untis*

Jede Lehrkraft sowie jede:r Schüler:in besitzt einen Zugang zur Units-App, dem digitalen Klassenbuch. Vertretungsstunden sind somit früher und leichter einsehbar und Vertretungsmaterial kann besser zur Verfügung gestellt werden. Zudem bietet es für die Klas-

## Sekundarstufe I und II (gymnasiale Oberstufe)

senlehrer:innen einen wesentlich besseren Überblick über Fehlzeiten, da das Fehlen in Kursen wesentlich schneller und leichter kontrolliert werden kann als durch Kursbücher.

### 5 Versorgung von Schule, Schülern und Lehrern mit iPads

Die Schulleitung, der Schulträger, die Schulkonferenz und die Lehrerkonferenz haben sich auf Anraten der Arbeitsgruppe Digitalisierung auf die Anschaffung von Tablets in Form von iPads geeinigt. Dafür sprechen u.a. folgende Gründe:

- Die Anfälligkeit der iPads ist im Vergleich zu Windows Produkten verschwindend gering. (Weniger Störungen, Bugs etc.)
- iPads und das verbundene iPadOS zeigen eine einfachere Bedienbarkeit als vergleichbare Windows- oder Android-Geräte.
- Der App-Store von Apple stellt mehr Apps zur Verfügung.
- Apple-Software ist sicherer als vergleichbare Software (Datenschutz etc.)
- Im Bereich der Bildungsangebote führend.

#### a. iPad-Mehrwert

Die Nutzung für iPads bietet für den Unterricht folgenden Mehrwert:

- Classroom-App; bessere Kontrolle der Schüler:innen
- Digitales Klassenbuch (Untis)
- Anknüpfung an vorherige Stunden besser möglich
- iPad als Tafel, Overheadprojektor, Fotoapparat und Videoabspielgerät nutzbar. Abschaffung von Bürokratie/Zettelwirtschaft
- Visualisierung von Schülerergebnissen
- neue Möglichkeiten der Aufgabenbearbeitung, z.B. Erstellung von Lernvideo, Sprachaufnahmen, Präsentationen, Stopmotion Videos
- keine örtliche Gebundenheit wie es bei der Tafel der Fall ist.
- kollaboratives Arbeiten
- bessere Individualisierungsmöglichkeiten (z.B. Anton-App)

## Sekundarstufe I und II (gymnasiale Oberstufe)

- Zeitersparnis (Kopieren etc.)
- Stärkere Zusammenarbeit von Mitschüler:innen
- aufgrund der Kopplungsmöglichkeit der iPads mit dem Beamer können Aufgaben/Hausaufgaben etc. einfacher und schneller besprochen werden.
- iPads haben ein geringeres Gewicht als analoge Unterrichtsmaterialien und sind somit auch unterwegs einsetzbar.

### **b. iPad-Ausstattung der Schule**

Seit August 2021 ist die Schule mit sechs iPad-Schränken (Flur A1, A2, B2, C2, Physik-Sammlung, Nebenraum Bücherei) ausgestattet, die jeweils 32 Geräte enthalten. Die Geräte sind mit einer Hülle geschützt. Zudem befindet sich im Sekretariat ein extra Schrank für Dauer-Ausleihgeräte für Schülerinnen und Schüler. Für jedes iPad steht ein Apple Pencil der ersten Generation zur Verfügung. Die Pencils werden separat an einer separaten Ladestation ebenfalls im Sekretariat gelagert. Eine Reservierung der iPads soll künftig über Teams stattfinden können. Hier wird noch an einer passenden Lösung gearbeitet.

Jede:r Lehrer:in verfügt über eins von der Stadt Werdohl über das Land NRW zur Verfügung gestelltes Dienstgerät.

### **c. iPad-Verwaltung**

Die iPads werden mit Hilfe der MDM-Lösung Jamf in Kombination mit dem Apple School Manager (Apples webbasierten Verwaltungsportal für Schulen und Bildungseinrichtungen) verwaltet.

### **d. iPad-Finanzierung**

Es besteht für Schüler:innen die Möglichkeit iPads als Finanzierung oder als Sofortkauf über die Gesellschaft für digitale Bildung sowie privat anzuschaffen. Dabei ist das Finanzierungsmodell in einen besonderen Fokus gerückt. Es handelt sich hierbei um eine von

## Sekundarstufe I und II (gymnasiale Oberstufe)

der Schule organisierte Finanzierung, bei dem sich die Schule auf ein bestimmtes iPad-Modell und eine Softwareausstattung einigt. Die Schüler:innen bzw. deren Erziehungsbeauftragte gehen jedoch einen privaten Finanzierungsvertrag ein. Die finanzierten oder gekauften iPads werden in Jamf eingepflegt und über die Schule verwaltet.

### e. iPad-Klassen in Jahrgang 5 ab dem Schuljahr 20/21

Um die Möglichkeiten der Digitalisierung voll auszuschöpfen, ist es wichtig, dass die Schüler:innen eigene iPads besitzen, die sie auch mit nach Hause nehmen können. Damit wird ein nahtloser Übergang vom Lernen in der Schule zum Lernen zuhause ermöglicht. Aus diesem Grund gibt es seit dem Schuljahr 2020/2021 einsetzend mit der Jahrgangsstufe 5 iPad-Klassen. Es ist der Schule ein Anliegen, dass die iPads täglich eingesetzt werden und die bereits vorhandenen Lehr- und Lernmittel ergänzen. Hierbei soll ausdrücklich nicht ausschließlich mit iPads gearbeitet werden, sondern es handelt sich um eine **sinnvolle Ergänzung** zu dem klassischen Schulmaterial. Stifte, Hefte, Zirkel und Wassermalfarbe spielen auch weiterhin eine wesentliche Rolle. Denkbar ist aber, dass in manchen Fächern z.B. in einem Halbjahr die Heftführung ausschließlich mit dem iPad gemacht wird. Die digitale Heftführung erfolgt mittels der App „GoodNotes“. Um eine Vergleichbarkeit und Einheitlichkeit der Lernenden zu gewährleisten, wird jeweils mit dem Jahrgang 5 zu Beginn des Schuljahres ein iPad-Führerschein gemacht, sodass alle Schüler:innen im Umgang geschult werden. Der iPad-Führerschein wird von den Kolleg:innen des Arbeitskreises Digitalisierung und den Medienscouts durchgeführt und beinhaltet hauptsächlich das Anlegen einer Ordnerstruktur für die digitale Heftführung in GoodNotes, den Umgang mit Microsoft Teams sowie die Themen Datenschutz, Datensicherheit sowie Persönlichkeits- und Urheberrecht.

Auch in allen weiteren Jahrgangsstufen, kommen iPads zum Einsatz, z.B. durch die schuleigenen Leihgeräte. Des Weiteren wurde allen Schüler:innen der Schule freigestellt, sich ebenfalls über die Gesellschaft für digitale Bildung ein iPad zu kaufen.

In der Coronapandemie hat sich in besonderer Weise gezeigt, wie wichtig eine digitalisierte Lernumgebung ist. So war in den iPad-Jahrgängen ein wesentlich besserer und intensiverer Austausch mit den Schüler:innen möglich und die Wissensrückstände waren dementsprechend geringer als bei anderen Jahrgangsstufen. Die Kommunikation wird bei

## Sekundarstufe I und II (gymnasiale Oberstufe)

Schulschließungen über das Videokonferenztool „Zoom“ sowie „Microsoft Teams“ gewährleistet.

### f. Pädagogische Richtlinien der iPad-Nutzung in Jahrgang 5

1. Es finden digitale Klassenlehrerstunden statt. Der Schwerpunkt der ersten Wochen liegt in der Bedienung der iPads. Dazu gehört auch eine Einführung in die wesentlich genutzten Apps:
  - GoodNotes
  - Office 365
  - Notizen
  - Taschenrechner
  - Karten
  - Fotos
  - Kamera
  - Scanner
  - Stoppuhr
  - Safari
  - Kalender
  - iMovie
  - Aufnahme
  - StopMotion
  - Qrafter
  - Classroom
  - Teacher Tool
  - Anton
2. Mitschriften von Unterrichtsinhalten werden immer mit der App GoodNotes durchgeführt.
3. In einem ausgewählten Nebenfach erfolgt eine digitale Heftführung in GoodNotes.
4. Microsoft Office stellt das Office-Programm dar, das von den Schülerinnen und Schülern und Lehrkräften genutzt wird.
5. Die iPad-Nutzung im Unterricht bedarf keiner expliziten Erlaubnis der Lehrkraft.

## Sekundarstufe I und II (gymnasiale Oberstufe)

6. Den Umfang der iPad-Nutzung bestimmt jede Lehrkraft für ihren Unterricht selbst.

### g. Appliste für die iPads

<u>App-Name</u>	<u>Verwendungszweck</u>
<b><u>allgemeine Lehrer-Apps</u></b>	-
TeacherTool	Noteneintragung + Fehlzeiten etc.
GoodNotes	Tafelersatz
Untis	digitales Klassenbuch
Classroom	Kontrolle der Schüler-iPads
<b>Rechtliches</b>	
BASS APP Schulvorschriften NRW	
<b>Produktivität</b>	
iMovie	
Pages	
Numbers	
Keynote	
Microsoft Word	
Microsoft Excel	
Microsoft PowerPoint	
Microsoft OneNotes	
Microsoft Teams	zentrales Kommunikationsmedium zwischen Lehrer:innen und Schüler:innen
Adobe Acrobat Reader für PDF	
Youtube	
Plickers	

## Sekundarstufe I und II (gymnasiale Oberstufe)

Qrafter	QR-Codes erstellen
Evernote Scannable	Scannen von Dokumenten
QR Code Scanner	
Padlet	zum Erstellen von z.B. MindMaps, Clustern
Popplet	für Advanced Organizer, MindMaps --> zum Organisieren von Ideen
iBrainstom	multi-device zum kollobarativen Arbeiten
GroupBoard	Kolloboratives Whiteboard
Mentimeter	schnelle, anonyme Abstimmung in der Klasse
Canva	für ansprechende Präsentationen, Erstellung von Flyern
Prezi Viewer	Präsentationen
Taschenrechner	
Kahoot!	Erstellen von Quizzes (können SuS simultan gegeneinander spielen)
Poster Maker - Flyer Creator	Erstellen von Flyern/Plakaten
PicCollage	Fotos bearbeiten
TeamShake	zufällige Gruppenzusammensetzungen
Stopmotion	eigenes Stopmotion-Video erstellen
puppet pals 2	Erstellen von animierten Cartoons
Post it-App	digitale Kartensammlung
Zoom	Videokonferenzen
<b>Naturwissenschaften</b>	
AK Mini Labor	für den Chemie Unterricht
Graphical Analysis	Auswertung von Bluetooth Messgeräten

## Sekundarstufe I und II (gymnasiale Oberstufe)

simpleclub	Erklärvideos für SuS
Merck Periodensystem	
phybox	
PHYWE measureAPP	
calliope mini	
<b>Mathematik</b>	
GeoGebra Grafikrechner	
GeoGebra Classic	
GeoGebra Geometrie	
Geogebra 3D Rechner	
GeoGebra Augmented Reality	
<b>Sprachen</b>	
Lernbox, Lernkarten & Vokabeln	digitale Karteikarten zum Lernen
leo Wörterbuch	
Deutschkurs für Anfänger	
Deutsche Grammatik	
Deutsch Übungen, Test Grammatik	
Anton	Schullizenz
<b>Erdkunde</b>	
Sydlitz Erdkunde 5/6	
Sydlitz Erdkunde 7/8	
Sydlitz Erdkunde 9/10	
BiPARCOURS	
<b>Sport</b>	
Hudl Technique	Slow Motion Video Analyse (Bewegungs-analyse)
Coach's Eye - Video Analysis	



Quick - GoPro Video Editor	
Video Delay	

## 6 Digitaler Klassenlehrerunterricht

In Form einer zusätzlichen Klassenlehrerstunde oder als Teil der gewohnten Klassenlehrerstunde soll bereits eine Medienerziehung außerhalb des regulären Unterrichtes stattfinden. In dieser digitalen Klassenlehrerstunde werden die Themen des Medienkompetenzrahmens gezielt thematisiert. Dementsprechend wurde der Inhalt nach den sechs Hauptkompetenzen modularisiert. Der digitale Klassenlehrerunterricht soll in den Klassenstufen 5 und 6 erfolgen. In der Einführungsphase erfolgt der Unterricht in den Jahren 5/6; 7/8; 9/10.

### 1. iPad-Bedienung

- a. Bedienung
- b. Wesentliche Apps

### 2. Bedienen und Anwenden

- a. Dateiverwaltung/Speichermedien
  - i. Übertragungsmöglichkeiten (6)
  - ii. Sichere Speicherung (5)
  - iii. Unterschiedliche Speichermedien (5)
  - iv. Dateigrößen (5)
- b. Regeln im Umgang mit Hardware (5)
- c. Fachbegriffe (5)
- d. Passwörter (6)
- e. Datenschutz/Privatsphäre (6)
- f. Das Smartphone (5)

### 3. Informieren und Recherchieren

- a. Medien (5)
- b. Suchmaschinen (5)
- c. Internetrecherche (6)
- d. Informationsauswertung/Beurteilung (6)

### 4. Kommunizieren und Kooperieren

- a. Kommunikationswege
  - i. Mail (5)
  - ii. Chat (5)
  - iii. Soziale Netzwerke (6)
    1. Risiken/Vorteile
    2. Umgang mit eigenen Daten
    3. Regeln der Kommunikation
- b. Gefahren im Internet (6)
  - i. Mobbing

## Sekundarstufe I und II (gymnasiale Oberstufe)

- ii. Pornografische Inhalte
- iii. Cyberkriminalität
- iv. Illegale Downloads
- v. Datenmissbrauch
- vi. Der „gläserne User“
- c. Gaming (5)
- d. Unbegrenzte Erreichbarkeit (6)
- 5. Produzieren und Präsentieren**
  - a. Office (5)
  - b. Videoproduktion (5)
  - c. Präsentationsmittel (6)
  - d. Vorträge mit digitalen Medien (6)
  - e. Urheberrecht (6)
- 6. Analysieren und Reflektieren**
  - a. Reflexion des Medienverhaltens (5)
  - b. Erstellung eines Medientagebuchs (5)
  - c. Regel des Medienkonsums (6)
- 7. Problemlösen und Modellieren**
  - a. Algorithmen (6)

## 7 Fortbildungen

Alle Lehrerinnen und Lehrer erhielten im Schuljahr 2020/21 eine Fortbildung zur Softwareanwendung der iPads von der Firma Bechtle.

Schulintern wurde im internen Bereich der Homepage eine Plattform geöffnet, in der selbst erstellte Video-Tutorials zur iPad-Nutzung eingestellt werden. Des Weiteren werden Mikrofortbildungen angeboten. Es handelt sich hierbei um Unterrichtsstunden, in denen das iPad das zentrale Lehrmedium darstellt. Lehrerinnen und Lehrer haben die Möglichkeit, in diesen Stunden zu hospitieren. Lehrerinnen und Lehrer die Mikrofortbildungen anbieten wollen, können sich am schwarzen Brett in einem entsprechenden Aushang dafür eintragen. Interessierte Lehrerinnen und Lehrer können sich in diesem Aushang dann ebenfalls zur Hospitation eintragen. Darüber hinaus werden zur ersten Einführung der iPads schulinterne Fortbildungen von den Lehrern angeboten, die bereits umfangreiche Kenntnisse zu der Nutzung von iPads im Unterricht besitzen.

Weitere Fortbildungsplanungen:

- BG 3000 → Fortbildung zur Digitalisierung allgemein

## Sekundarstufe I und II (gymnasiale Oberstufe)

- Schulinterne Fortbildung von eigenen Lehrern (finden vierteljährig statt, sofern neue Kolleg:innen an die Schule kommen)
- Fortbildungen der Verlage
- Analoge und digitale Schüleraktivierung mit Frank Hielscher (Februar 2022) → Aufarbeitung der Anwendungen durch SchiLF-Tag im Dezember 2022
- Medienscouts werden in 2023 durch das Landesprogramm ausgebildet

### 8 Die Medienscout-AG

Medienscouts werden in der Medienscout-AG ab dem zweiten Halbjahr 19/20 ausgebildet. Ziel ist es, dass Jugendliche als Medienscouts Schülerinnen und Schüler bei ihrer Mediennutzung beraten und ihnen die Fragen beantworten, die sich ihnen rund um die Themen Smartphone-Nutzung, Soziale Netzwerke, Internet & Co. stellen. Mit Hilfe des Projektes lernen und vermitteln Schülerinnen und Schüler durch den Ansatz der „Peer-Education“ die Kompetenzen, die Voraussetzung sind für einen sicheren, fairen und selbstbestimmten Umgang mit digitalen Medien. Dadurch können präventiv Probleme wie Cybermobbing, Sexting, Datenmissbrauch und exzessive Mediennutzung im schulischen Alltag aufgegriffen und bearbeitet werden. Folgende Themen werden in der Ausbildung bearbeitet:

- Grundlegende Bedienung von iPads
- Bedienung des Apple TV
- Bedienung grundlegender Apps
- Mobbing in der digitalen Welt
- Internet und Sicherheit
- Fake News
- Soziale Netzwerke
- Digitale Spiele
- Beratungskompetenz
- Kommunikationstraining
- Soziales Lernen